

# Ujawnianie prawdy – jak USA zwalczały sowiecką dezinformację w okresie zimnej wojny

dr Ana-Maria Cătănuș

## Karta pracy

### Ćwiczenie 1

Zimna wojna nie była wojną ideologiczną.	F
Dyskursu politycznego używano do wpływania na ludzi.	P
Dezinformację wykorzystywano do celów zarówno krajowych, jak i zewnętrznych.	P
Zimna wojna była konsekwencją rywalizacji politycznej, gospodarczej oraz ideologicznej.	P
Sowieci nie winili USA za epidemię AIDS.	F
W erze mediów społecznościowych nasila się dezinformacja.	P
Media tradycyjne (gazety) są w stanie konkurować z informacjami pojawiającymi się błyskawicznie w mediach społecznościowych.	F
Media społecznościowe ułatwiają rozprzestrzenianie się dezinformacji.	P
Wiarygodne sieci informacyjne są wolne od dezinformacji.	F
W Internecie łatwo jest odróżnić informacje prawdziwe od fałszywych.	F

### Ćwiczenie 2

Przykładowa odpowiedź:

W latach 80. XX w. pojawiło się więcej radzieckich kampanii dezinformacyjnych. Dotyczyły one również kwestii mających wpływ na ogół społeczeństwa – np. kwestii zdrowia – co nasilało wśród ludzi poczucie zagrożenia. Konkretnie przykłady dotyczą operacji „Tarakany” („Karaluchy”), kiedy to Sowieci stworzyli historię w stylu science fiction na temat genetycznie zmodyfikowanych komarów, roznoszących wirusy i skażających wodę (źródło C). Inna kampania dezinformacyjna, która doprowadziła do paniki w społeczeństwie, odnosiła się do wirusa HIV, rzekomo stworzonego przez Amerykanów (źródło D).

### **Ćwiczenie 3**

*Przykładowa odpowiedź:*

Twierdzenie Sowietów, że USA stworzyły broń biologiczną, miało na celu osłabienie wpływu Ameryki w skali globalnej oraz w łonie organizacji międzynarodowych. Doprowadziło do paniki wśród ludności USA i zwiększyło nieufność wobec instytucji rządowych.

### **Ćwiczenie 4**

*Przykładowa odpowiedź:*

Mimo że początkowo obaj prezydenci byli niechętni podjęciu dialogu, w drugiej połowie lat 80. rokowania dyplomatyczne doprowadziły do porozumień w sprawie ograniczenia zbrojeń. Położyło to kres również kampaniom dezinformacyjnym, takim jak kampania Związku Radzieckiego dotycząca AIDS.