

# Hashtag, tweet, *fake news*. Współczesna [dez]informacja.

Łukasz Migniewicz

## Karta pracy

### Ćwiczenie 1

Przeanalizuj dane statystyczne przedstawione za pomocą wykresów (źródło A).  
Ustal, które wiadomości są fałszywe (F), a które prawdziwe (P).

<b>Osób ufających informacjom w Internecie jest więcej niż sceptyków.</b>	
<b>Osoby zdecydowanie nieufające treściom zawartym w sieci stanowią grupę większą niż ankietowani niemający zastrzeżeń.</b>	
<b>Osoby, które nie potrafią rozpoznać form dezinformacji lub manipulacji w Internecie, stanowią 1/5 badanych.</b>	
<b>Najczęstszym rodzajem fałszywej informacji w sieci są <i>fake newsy</i> i <i>trolling</i>.</b>	

### Ćwiczenie 2

Zastanów się, z czego może wynikać niewiedza na temat dezinformacji w Internecie.  
Podaj kilka przykładów z uzasadnieniem.

**Twoja odpowiedź:**

---

### Ćwiczenie 3

Na podstawie źródeł A i B stwórz własne definicje zjawisk wymienionych na wykresie. Swobodnie możesz podawać znane Ci przykłady.

**Tvoja odpowiedź:**

---

### Ćwiczenie 4

Na podstawie źródeł C i D zastanów się, dlaczego pewne osoby decydują się na udział w debacie na tematy, na których się nie znają. Dlaczego w dzisiejszym społeczeństwie większe zaufanie budzi celebryta/tka niż osoba ze świata nauki?

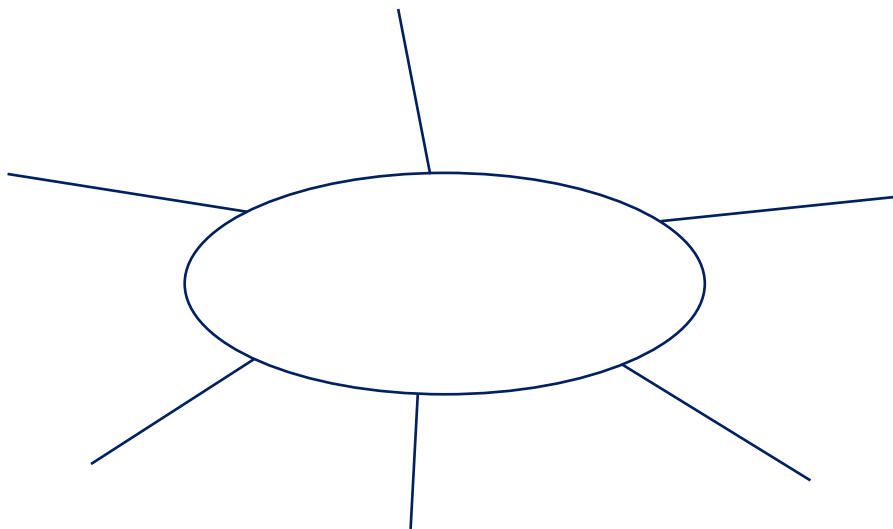
**Tvoja odpowiedź:**

---

## Ćwiczenie 5

Zapoznaj się ze źródłem E i wykonaj mapę skojarzeń<sup>1</sup> do zagadnienia – niepozorny # metodą manipulacji. Spróbuj wypisać informacje, które sprawiają, że dzięki metodzie prania hashtagu\* trudno jest weryfikować informacje, natomiast specjaliści mogą łatwo rozpoznać dezinformację.

\* Metoda ta polega na promowaniu danego hashtagu przez dużą liczbę fałszywych kont. Ogromna liczba udostępnień powoduje w końcu powielanie informacji przez prawdziwe konta. W ten sposób dostaje się ona do nurtu głównych mediów i serwisów informacyjnych, zyskując pozory autentyczności.<sup>2</sup>



---

<sup>1</sup> Więcej informacji zob. Baza wiedzy UMCS: [Najlepszy sposób na notatki? Mapy myśli](#). Mapę skojarzeń można także wykonać online za pomocą dostępnych narzędzi internetowych, np. <https://coggle.it/>.

<sup>2</sup> Powyższa definicja została opracowana przez autora na podstawie informacji zawartych w raporcie pt. *Blame it on Iran, Qatar, and Turkey: An analysis of a Twitter and Facebook operation linked to Egypt, the UAE, and Saudi Arabia*, 02.04.2020 r. [dostęp 12.12.2020]. Dostępne w Stanford Internet Observatory Cyber Policy Center: <https://cyber.fsi.stanford.edu/io/publication/twitter-facebook-egypt-uae-saudi>.

## Ćwiczenie 6

Porównaj informacje w źródłach D i F. Czy polityka mediów społecznościowych wobec *fake newsów* jest skuteczna? Czy łatwo ominąć blokadę? Jeśli tak, to jak i dlaczego?

Przedstaw swoje rozważania za pomocą metaplanu<sup>3</sup> według wzoru.

<b>Jak jest?</b>		<b>Jak być powinno?</b>
	<b>PROBLEM</b> <i>Fake newsy w mediach społecznościowych</i>	
<b>Dlaczego nie jest tak, jak być powinno?</b>		<b>Co robić?</b>

## Ćwiczenie 6

Na podstawie źródła G napisz, czemu służy dezinformacja uderzająca w służby państwowe.

**Tvoja odpowiedź:**

---

<sup>3</sup>Opis metody: <https://www.szkolazklasa.org.pl/wp-content/uploads/2016/11/Metaplan.pdf> [dostęp: 14.12.2020].